

RAPORT ROCZNY
STOWARZYSZENIA
DZIENNIKARZY
TURYSTYCZNYCH
IM. OLGIERDA
BUDREWICZA

2019/2020

RAPORT ROCZNY

**STOWARZYSZENIA
DZIENNIKARZY
TURYSTYCZNYCH
IM. OLGIERDA
BUDREWICZA**

2019/2020



**STOWARZYSZENIE
DZIENNIKARZY
TURYSTYCZNYCH
im. Olgierda Budrewicza**

Stowarzyszenie Dziennikarzy Turystycznych im. Olgierda Budrewicza powołano do życia 1 sierpnia 2019 roku w Warszawie. Swoją działalność organizacja rozpoczęła oficjalnie po przeprowadzeniu niezbędnych formalności i rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym. Po pierwszym roku funkcjonowania składamy raport roczny podsumowujący prace i aktywności przeprowadzone przez Stowarzyszenie.

Przez ten wyjątkowo trudny dla branży turystycznej rok działaliśmy aktywnie w branży turystycznej, wydawniczej i medialnej. Zorganizowaliśmy samodzielnie lub byliśmy współorganizatorami krajowych i zagranicznych wyjazdów studyjnych dla członków naszego Stowarzyszenia. Obejmowaliśmy patronatem inicjatywy wydawnicze, konkursy i plebiscyty o tematyce podróżniczej. Byliśmy patronem i promotorem wydawnictw o tematyce podróżniczej. Obejmowaliśmy także patronatem, we współpracy z władzami i organizacjami pozarządowymi, festiwale i wydarzenia kulturalne promujące polską turystykę i kulturę poza granicami kraju. Stanowczo interweniowaliśmy, także publicznie, w sytuacjach łamiących prawa autorskie naszych Członków a także niezrzeszonych dziennikarzy, pisarzy, fotografów. Stanowiliśmy również ciało doradcze dla branży turystycznej podczas trudnej sytuacji wywołanej pandemią.

Magdalena Pinkwart
Prezes Stowarzyszenia
Dziennikarzy Turystycznych
im. Olgierda Budrewicza

1.

WYJAZDY STUDYJNE I PUBLIKACJE MEDIALNE

W roku 2019/2020 Stowarzyszenie było organizatorem lub współorganizatorem podróży studyjnych dla dziennikarzy turystycznych. Członkowie Stowarzyszenia wyjechali na kilkadziesiąt wyjazdów prasowych w Polsce i za granicą. Pokłosem wyjazdów były zrealizowane programy telewizyjne, audycje radiowe, publikacje w prasie i mediach elektronicznych. W sumie w tym roku nasi Członkowie mają na koncie ponad 100 publikacji w mediach.

W ubiegłym roku Dziennikarze Stowarzyszenia podczas podróży zagranicznych odwiedzili między innymi: Włochy, Austrię, Rumunię, Słowenię, Słowację, Wielką Brytanię, Hiszpanię, Gibraltar, Belgię, Danię, Szwecję, Litwę. Podczas krajowych podróży studyjnych dziennikarze Stowarzyszenia odwiedzili między innymi: Karpacz, Wieliczkę, Świdnicę, Iwonicz-Zdrój, Krynicy-Zdrój.

Publikacje po wyjazdach studyjnych ukazały się między innymi w mediach: TVP, TVN, TVN24, Polsat, Polskie Radio, Polskie Radio Dzieciom, Polskie Radio Merseyside, National Geographic Traveler, Onet.pl, Read&Fly Magazine, magazyny: Na żywo, Dobry Tydzień, Świat i Ludzie, Ludzie i Wiara, Klub Podróżników Śródziemie, Dziecko w Drodze.

2.

PATRONATY, NAGRODY I KOMENTARZE EKSPERCKIE

Stowarzystwo Dziennikarzy Turystycznych im. Olgierda Budrewicza było patronem medialnym i honorowym wydarzeń turystycznych i kulturalnych zarówno w Polsce jak i za granicą. W ramach patronatów współpracowaliśmy z ambasadami i przedstawicielstwami promocji turystyki a także z innymi stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi. Angażowaliśmy się w inicjatywy promujące polskie dziedzictwo kulturalne i atrakcje turystyczne. Wspieraliśmy także wartościowe publikacje turystyczne i podróżnicze oraz plebiscyty. Stowarzystwo było patronem medialnym m. in.:

- Polish Heritage Days – Dni Polskich w Wielkiej Brytanii
- Plebiscytu Klubu Podróżników Śródziemie na najciekawsze Podziemia Turystyczne w Polsce
- Przewodnika Wyspy Owcze z Pierwszej Ręki

Dziennikarze naszego Stowarzyszenia udzielali również wypowiedzi eksperckich w kontekście aktualnych wydarzeń związanych z turystyką między innymi dla: TVN24, TVN24 Biznes i Świat, Polsat News, TVP, TVP Info, Polskiego Radia, Polskiego Radia Merseyside. Nasi członkowie znaleźli się wśród uhonorowanych nagrodą za Najlepsze Publikacje Turystyczne 2019 roku przyznawaną przez Stowarzystwo Dziennikarzy Podróżników Globtroter.

3.

DORADZTWO DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ I PODRÓŻNYCH

Zarząd Stowarzyszenia Dziennikarzy Turystycznych im. Olgierda Budrewicza i jego Członkowie uczestniczyli aktywnie w procesie informowania i doradztwa w zakresie podróżowania. Był to szczególnie trudny rok dla dotkniętej skutkami ogłoszenia ogólnoświatowej pandemii branży turystycznej i samych turystów. Ten czas był dla naszego Stowarzyszenia okresem wzmożonej pracy informacyjnej i doradczej a także sprawdzianem szybkości i skuteczności reagowania w warunkach kryzysowych. Z dumą możemy podkreślić, że zarówno Zarząd jak i Członkowie Stowarzyszenia wykazali się profesjonalizmem i wysokimi kompetencjami, pozwalającymi na szerokie konsultacje, działania informacyjne i pomoc dotkniętym przez kryzys instytucjom, podmiotom i turystom. Wszystko to w formule *pro publico bono*.

W ramach informowania o wpływie pandemii na branżę turystyczną wypowiedaliśmy się jako eksperci w ogólnopolskich mediach, prowadziliśmy konsultacje osobiste i on-line a także odpowiadaliśmy na setki wątpliwości i pytań od biur podróży, pracowników branży turystycznej i samych turystów telefonicznie, mailowo, na forach internetowych i w mediach społecznościowych.

4.

INTERWENCJE I DZIAŁANIA INFORMACYJNE

Stowarzyszenie interweniowało także w rażących przypadkach naruszenia praw autorskich dziennikarzy i pisarzy. Byliśmy autorami stanowczo piętnującego naruszenie praw autorskich Listu Otwartego, po którym doszło do mediacji i ugody pomiędzy znaną islandzką pisarką i dziennikarką Aldą Sigmundsdóttir a Wydawnictwem Poznańskim.

Stowarzyszenie przeprowadziło także kampanie informacyjne mające na celu rozpowszechnianie wiedzy na temat wymagających wsparcia regionów i atrakcji turystycznych. Dzięki naszym działaniom w międzynarodowych serwisach pojawiły się istotne informacje, sprostowania a także zdjęcia: dzięki naszej pracy *pro publico bono* dodanych i zweryfikowanych zostało kilkaset nowych rekordów, uzupełnień, recenzji i zdjęć do Wikipedii oraz do Google Maps. Stworzyliśmy i uzupełniliśmy kilkanaście nowych artykułów w Wikipedii w ramach realizowania Celów Statutowych Stowarzyszenia.

Na potrzeby Członków Stowarzyszenia stworzyliśmy również graficzną identyfikację do wykorzystania nieodpłatnie na oficjalnych dokumentach, legitymacjach i wizytówkach.



O STOWARZYSZENIU

Stowarzyszenie Dziennikarzy Turystycznych im. Olgierda Budrewicza zrzesza ponad trzydziestu czynnych zawodowo twórców i dziennikarzy. Organizacja ma za zadanie działanie na rzecz promocji podróżowania, rzetelne przekazywanie informacji w tej dziedzinie, oraz propagowanie idei odpowiedzialnej, zrównoważonej turystyki. Zajmuje się również podtrzymywaniem pamięci i rozpowszechnianiem dziedzictwa Patrona Stowarzyszenia, podróżnika i Powstańca warszawskiego, Olgierda Budrewicza.